

UVOD

Predviđanje predhodi planiranju ali i svako predviđanje samo po sebi zahteva određeno planiranje. Proces planiranja podrazumijeva preduzimanje konkretnih akcija a sami planovi se baziraju na odgovarajućem konceptu i metodama..

Postupak predviđanja zahtijeva timski rad , prolazi kroz nekoliko faza i podijela. Planiranje i predviđanje su nerazdvojni, usmjereni na budućnost i na njima treba da se zasniva proces upravljanja i poslovanje jednog savremenog preduzeća.

Savremeni menadžeri sagledavaju kritične faktore uspjeha, planiraju da bi došli do uvećane vrijednosti i primjenjuju strategije koje će ih odvesti do željene budućnosti. Oni su okrenuti budućnosti, koriste predviđanje, a planiranje za njih predstavlja jednu filozofiju ponašanja. U praksi i dalje se planiranje i predviđanja poistovjećuju, ali između njih postoji značajna razlika.

Predviđanje predstavlja istraživanje koje nam nudi širok krug opcija tj. mogućih budućnosti. U predviđanju uvijek koristimo koategoriju moguće budućnosti zato što je budućnost neizvjesna. Njenim predviđanjem ta neizvjesnost se ne može ukinuti ali se može znatno umanjiti njena neizvjesnost.

U ovom seminarskom radu ćemo se pozabaviti pitanjem samog predviđanja, metodama procesa predviđanja i uslovima koji nam u mnogome određuju odabir metode predviđanja.

2.

POJAM PREDVIĐANJA

Predviđanje predstavlja istraživanje koja nam kao rezultat daju veliki broj mogućnosti budućih događaja tj. mogućih budućnosti. U predviđanju uvijek koristimo koategoriju mogućih budućnosti najprije zbog toga što je budućnost neizvjesna. Predviđanjem budućnosti ta neizvjesnost se ne može ukinuti ali se može u znatnoj mjeri ublažiti ili smanjiti. Predviđanje u svom istraživanju koristi se informacijama o prošlosti, sadašnjosti i o budućnosti. Predviđanje daje odgovor na pitanje kuda sve može i u kom pravcu da ide preduzeće, gdje će se naći u određenom vremenskom periodu ako se imaju u vidu buduće šanse i opasnosti. Predviđanjem se istražuju trendovi razvoja , te na osnovu njih se donose planske odluke i preduzimaju konkretne akcije.

Neizvjesnost i nesigurnost se ne mogu potpuno eliminisati , ali se mogu predvidjeti i ublažiti, pa čak pretvoriti u šansu ili prednost.

Predviđanje unapređuje proces planiranja s tim što otkriva rizike i njihovu prirodu, procjenjuje trendove faktora koji utiču na poslovni ambijent, istražuje dejstvo okruženja na preduzeća i obratno.¹

Da bi se dobila realna predviđanja prije svega treba obratiti pažnju na izbor informacija za predviđanje koje moraju biti tačne i relevantne. Predviđanje je generator ulaznih informacija tj. onih koje dolaze iz okruženja.² Kod metoda i tehnika predviđanja treba izvršiti dobru selekciju , a kod posmatrenih varijabli napraviti pravi dobar izbor. Na kraju predviđanja, dobijene rezultate treba kritički sagledati.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com